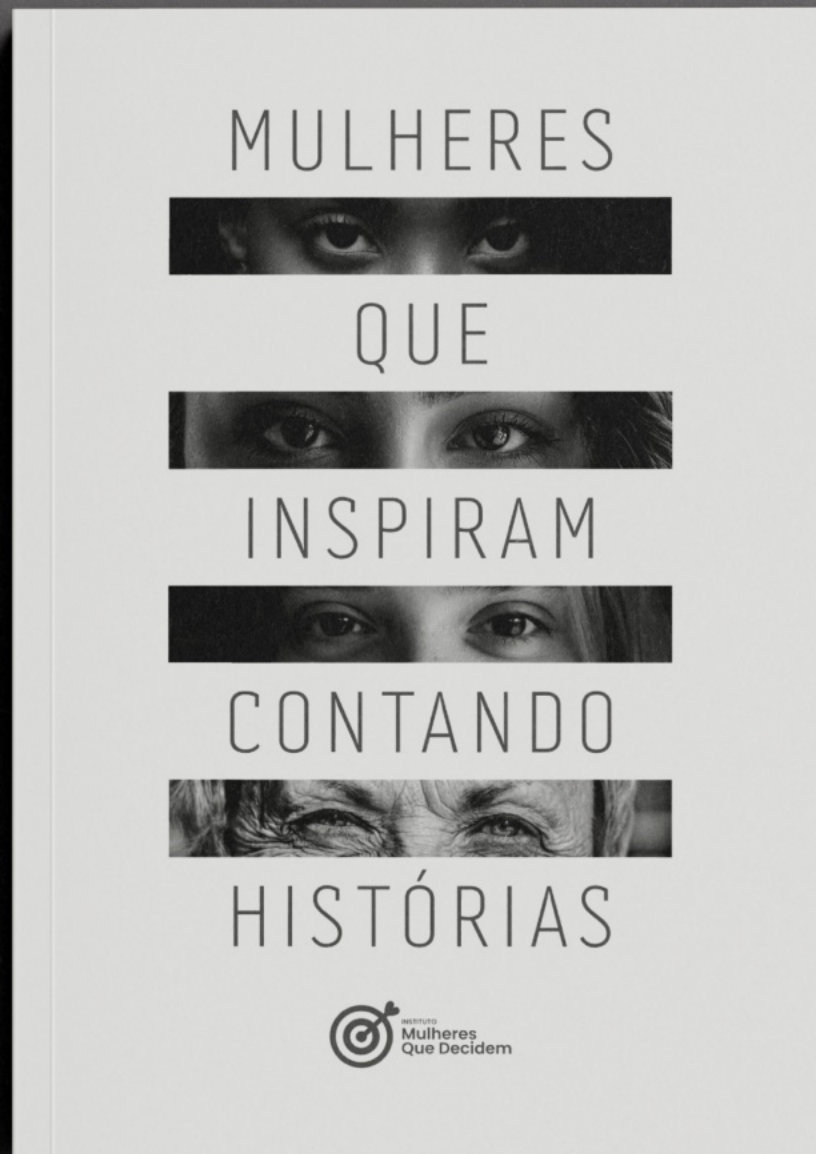


LIVRO SOCIAL  
PROJETO IMQD



APRESENTAÇÃO  
E CONCEITO



O projeto visa a produção e publicação do livro "Mulheres Que Inspiram Contando Histórias" que trará a história de **20 mulheres que mudaram sua realidade a partir da participação no Instituto Mulheres que Decidem**. A cada 05 histórias, um(a) jornalista santista, proporcionará uma narrativa inspiradora e autêntica que destacará as empreendedoras de baixa renda para que possam ser reconhecidas e tratadas com muita resiliência, aprendizado e conquistas dessas mulheres.



# OBJETIVOS GERAIS E ESPECÍFICOS

**Objetivos gerais:** Realizar a edição, produzir e publicar **2000 exemplares**, mais **200 livros em braile**, com a finalidade de registrar e eternizar a história de mulheres da baixada santista que são invisíveis para a sociedade, enaltecendo todas as mulheres do Brasil.

## **Objetivos específicos:**

- Produzir, publicar e distribuir 2000 cópias;
- Produzir, publicar e distribuir 200 livros em braile.



# JUSTIFICATIVA

A literatura que do latim littera, que significa "letra" é uma das manifestações artísticas do ser humano. Neste segmento ela representa **comunicação, linguagem e criatividade**, sendo considerada a arte das palavras. Traz consigo a técnica de compor e expor textos escritos. A prática da leitura **aprimora o vocabulário e dinamiza o raciocínio e a interpretação**, além de favorecer o aprendizado de conteúdos específicos, aprimora a escrita.

Além disso, eternizar histórias por meio da escrita é uma forma de marcar o tempo. Assim, o livro objetiva fortalecer e empoderar mulheres em situação de vulnerabilidade, contando suas histórias de empreendedorismo em comunidades carentes de Santos e oferecendo a elas uma nova fonte de renda por meio da venda de livros com suas trajetórias.



# JUSTIFICATIVA

**O presente se enquadra nos incisos do Art. 1º da Lei 8313/91:**

**II** - promover e estimular a regionalização da produção cultural e artística brasileira, com valorização de recursos humanos e conteúdos locais;

**VIII** - estimular a produção e difusão de bens culturais de valor universal, formadores e informadores de conhecimento, cultura e memória; E tem por finalidade, conforme objetivos elencados no Artigo 3º da Lei 8313/91:



# JUSTIFICATIVA

E tem por finalidade, conforme objetivos elencados no Artigo 3º da Lei 8313/91:

**II - fomento à produção cultural e artística, mediante, na alínea:**

"e) realização de exposições, festivais de arte e espetáculos de artes cênicas ou congêneres."

Deste modo percebemos que o custo-benefício do projeto se enquadra muito bem, e sem a Lei de Incentivo à cultura não teríamos como alcançar todos esses objetivos que projeto contribuirá com a cultura.

**IMPACTO que desejamos:** 20 histórias de mulheres invisíveis para a sociedade considerando que cada uma receba 100 livros cada gerando recursos com a comercialização individual delas, causando assim um impacto em quase R\$ 100.000,00 distribuídos a elas.



# PRISCILIA QUEIROZ

## A FUNDADORA

Priscilia Queiroz é **empresária, estrategista de negócios e mentora** de centenas de empreendedores.

Fundou o Instituto Mulheres Que Decidem (IMQD) para oferecer o que ela entendeu ser fundamental para mulheres: **apoio, conhecimento e autonomia**. Com presença ativa em ações, eventos e mentorias, **Priscilia lidera com o coração no propósito e os pés firmes na estratégia**.

**“Toda mulher carrega em si uma decisão que pode transformar o mundo.” – Priscilia Queiroz**



# PROJETO CULTURAL

Dispomos de um projeto aprovado através da **Lei Federal de Incentivo a Cultura do Ministério da Cultura**, enquadrado do seu Artigo 18, o que permite a compensação de 100% do valor patrocinado, até um limite de 4% do Imposto de Renda devido.



# PROJETO CULTURAL

**Informações Técnicas Dados bancários Proponente:** INSTITUTO MULHERES QUE DECIDEM

**Nome:** MULHERES QUE INSPIRAM CONTANDO HISTÓRIAS

**Diário Oficial da União (DOU):** 01400024485202543

**Nome:** MULHERES QUE INSPIRAM CONTANDO HISTÓRIAS

**Valor Aprovado:** R\$ 199.223,75

**Dados Bancários:** Banco do Brasil - Agência 3570x

**Captação:** 53.353-x

**Movimentação:** 53.354-8



Processo: 01400024485202543

Cidade: Jundiaí - SP;

Valor Aprovado: R\$ 199.223,75

Prazo de Captação: 15/08/2025 à 31/12/2025

Resumo do Projeto: O projeto visa a produção e publicação do livro "Mulheres que decidem empreender" que trará a história de 20 mulheres que mudaram sua realidade a partir da participação no Instituto Mulheres que decidem. A cada dez histórias, uma jornalista santista, proporcionará uma narrativa inspiradora e autêntica que destacará as empreendedoras de baixa renda para que possam ser reconhecidas e tratadas com muita resiliência, aprendizado e conquistas dessas mulheres.



# CONTRAPARTIDA

## 100% do RECURSO:

- **Logomarca na contra capa do livro** (2.000 unidades)
- **Um capítulo falando da marca logo no final do livro com informações para contato**
- **No evento de entrega dos livros:** vídeo institucional do Incentivador de 60".



# CONTRAPARTIDA

## 50% do RECURSO:

- **Logomarca (menor que a de 100%) na contra capa do livro (2.000 unidades)**
- **Citação da marca com um parágrafo considerando uma página no final do livro com informações para contato**
- **No evento de entrega dos livros:** vídeo institucional do Incentivador de 60".



# CONHEÇA NOSSA ORGANIZAÇÃO SEM FINS LUCRATIVOS



INSTITUTO  
**Mulheres  
Que Decidem**

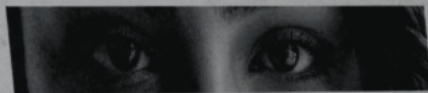
[WWW.INSTITUTOMULHERESQUEDECIDEM.ORG](http://WWW.INSTITUTOMULHERESQUEDECIDEM.ORG)



MULHERES



QUE



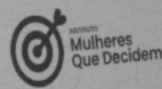
INSPIRAM



CONTANDO



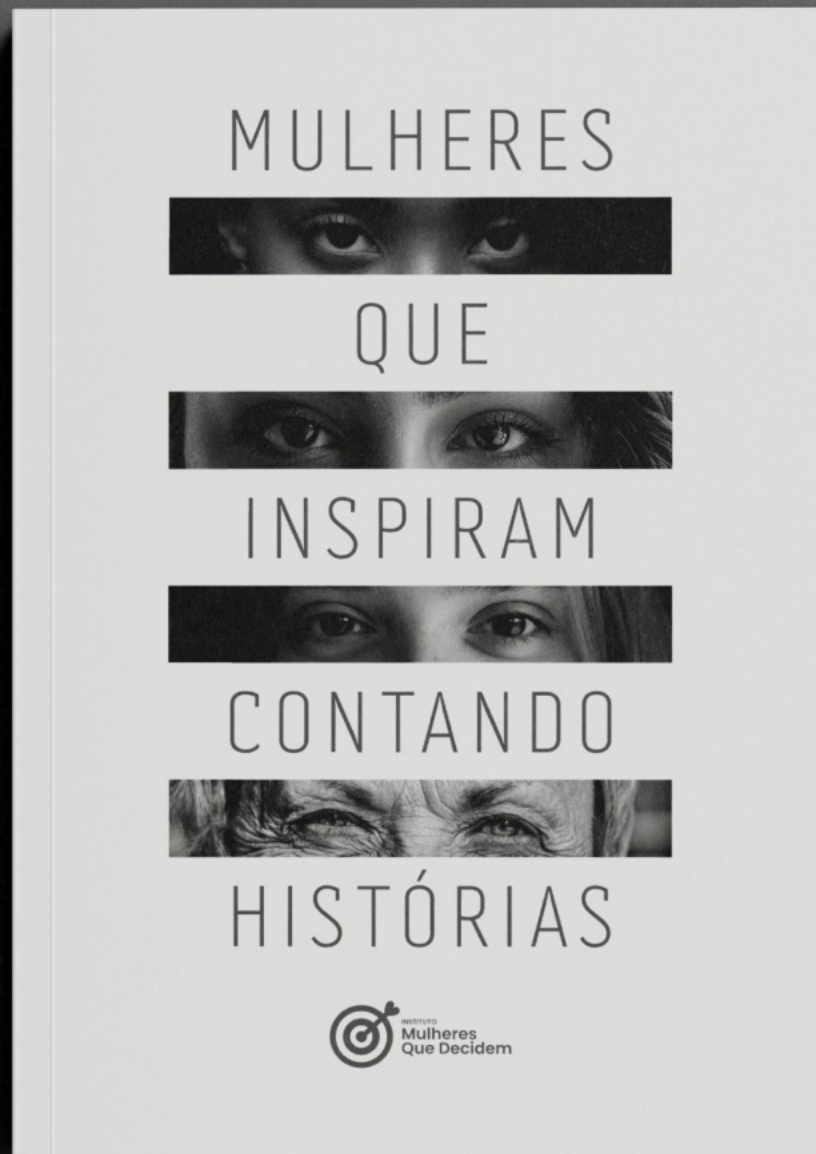
HISTÓRIAS



MULHERES QUE INSPIRAM CONTANDO HISTÓRIAS  
MULHERES QUE INSPIRAM CONTANDO HISTÓRIAS  
MULHERES QUE INSPIRAM CONTANDO HISTÓRIAS



LIVRO SOCIAL  
PROJETO IMQD



APRESENTAÇÃO  
E CONCEITO



# Leve com você. Revisite quando desejar.

Perdeu alguma parte? Deseja explorar mais?  
Escaneie ou clique para abrir a apresentação. A  
qualquer hora e em qualquer lugar.

[Ver apresentação](#)

