

mulheres
decididas

ELAS SÃO DIGITAIS

objetivo

Capacitar **1.000 mulheres de comunidades carentes** por meio de uma jornada imersiva que une cultura, tecnologia e desenvolvimento pessoal, utilizando a metodologia exclusiva VIP (Vencer, Inovar e Reter Alta Performance), criada por Priscilia Queiroz.

O projeto visa promover **inclusão digital, comunicação eficaz e fortalecimento feminino.**

**mulheres
decididas**
ELAS SÃO DIGITAIS



proponente

Instituto Mulheres Que Decidem (IMQD)

Idealizadora: Priscilia Queiroz

Investimento Estimado: R\$ 1.106.826,60

Público-Alvo: 1.000 mulheres em situação de vulnerabilidade social em 10 cidades do interior de São Paulo

Municípios-Alvo: Jundiaí, Sorocaba, Campo Limpo Paulista, Pompeia/Tupã, Assis, Boituva, Itatiba, Itu, São José do Rio Preto, Itapetininga

Duração: Ciclo de 10 eventos presenciais com mentorias online subsequentes

contexto e justificativa

O **Instituto Mulheres Que Decidem (IMQD)**, fundado por Priscilia Queiroz, é uma organização sem fins lucrativos que **atua desde 2002 no fortalecimento do empreendedorismo feminino**, especialmente entre mulheres de baixa renda. Com uma abordagem inovadora, **o Instituto combina educação empreendedora, desenvolvimento pessoal e inclusão digital para transformar realidades.**

A metodologia VIP, desenvolvida por Priscilia, é o alicerce do projeto, focando em:

- **Vencer:** Superar desafios pessoais e profissionais
- **Inovar:** Adotar novas tecnologias e estratégias
- **Reter Alta Performance:** Manter resultados sustentáveis e consistentes.

**mulheres
decididas**
ELAS SÃO DIGITAIS



eixo cultural e artístico

O projeto será estruturado com base nas Leis de Incentivo à Cultura, promovendo:

- **Performance artística:** comédia interativa e teatro vivencial com a Dra. Vavá
- **Inclusão Digital:** Oficinas que capacitam as mulheres no uso de ferramentas digitais para promoção de seus negócios e ideias
- **Cultura como transformação:** comunicação como linguagem da identidade
- **Educação cultural:** inclusão através da arte, da comunicação e da criatividade, o conteúdo é elaborado com base em técnicas teatrais, comédia autoral e dinâmicas de grupo que promovem não só informação, mas vivência artística, emocional e social.
- **Comunicação Magnética:** Treinamentos para aprimorar habilidades de comunicação e liderança.

diferenciais do projeto

Metodologia Exclusiva VIP: Foco em resultados práticos e sustentáveis.

Abordagem Holística: Integra desenvolvimento pessoal, profissional e social.

Rede de Apoio: Conexão com a comunidade IMQD, proporcionando networking e suporte contínuo.

Impacto Social: Transformação de vidas e comunidades por meio do fortalecimento feminino.

formato e etapas

Mobilização Local: Parcerias com organizações locais para seleção das participantes.

Eventos Presenciais: Realização de workshops e oficinas nas 10 cidades-alvo.

Mentorias Online: Acompanhamento e suporte contínuo para aplicação prática dos conhecimentos adquiridos.

Avaliação de Impacto: Monitoramento e avaliação dos resultados alcançados.

projeto aprovado em 09 de outubro de 2025

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18 , § 1º)

257703 - Mulheres decididas - Elas são digitais

INSTITUTO REDE MULHERES QUE decideM

CNPJ/CPF: 05.367.397/0001-78

Processo: 01400030610202554

Cidade: Jundiaí - SP;

Valor Aprovado: R\$ 1.106.826,60

Prazo de Captação: 10/10/2025 à 31/12/2025

Resumo do Projeto: O projeto Mulheres decididas - Elas são digitais busca fomentar a realização de uma ação cultural através de um espetáculo de artes cênicas, que expressa por meio de uma ação artística e educacional elementos inspiradores, que transmitam o reconhecimento do indivíduo, de sua cultura e, que gere uma comunicação dinâmica, motivacional, e principalmente cativante, envolvente, com descontração, leveza e eficácia.

valor do projeto

R\$ 1.106.826,60

Contas do Banco do Brasil:

Agência 3570X

Conta Captação: 53.168-5

Conta Movimentação: 53.187-1

cotas de incentivo

incentivadores de R\$ 150K a R\$ 200K

- Logomarca na camiseta do projeto utilizado pelas treinadoras
- Logotipo no site de inscrição
- Logotipo no vídeo documentário
- Backdrop no evento (máximo de 10 municípios)
- Logotipo nos slides dos apresentadores e treinadores
- Agradecimento e reconhecimento na sonorização dos eventos (máximo 10 municípios)
- Redes sociais: publicações explicando sobre a empresa e os objetivos, bem como, collabs durante o projeto

**mulheres
decididas**
ELAS SÃO DIGITAIS

obs.: aplicação maior nos
materiais gráficos para esta cota



incentivadores de R\$ 100K a R\$ 149K

- Logomarca na camiseta do projeto utilizado pelas treinadoras
- Logotipo no site de inscrição
- Logotipo no vídeo documentário
- Backdrop no evento (máximo de 10 municípios)
- Logotipo nos slides dos apresentadores e treinadores
- Agradecimento e reconhecimento na sonorização dos eventos (máximo 10 municípios)
- Redes sociais: publicações explicando sobre a empresa e os objetivos, bem como, collabs durante o projeto

**mulheres
decididas**
ELAS SÃO DIGITAIS

obs.: aplicação mediana nos
materiais gráficos para esta cota



incentivadores de R\$ 70K a R\$ 99K

- Logomarca na camiseta do projeto utilizado pelas treinadoras
- Logotipo no site de inscrição
- Logotipo no vídeo documentário
- Backdrop no evento (máximo de 10 municípios)
- Logotipo nos slides dos apresentadores e treinadores
- Agradecimento e reconhecimento na sonorização dos eventos (máximo 10 municípios)
- Redes sociais: publicações explicando sobre a empresa e os objetivos, bem como, collabs durante o projeto

**mulheres
decididas**
ELAS SÃO DIGITAIS

obs.: aplicação pequena nos
materiais gráficos para esta cota



incentivadores de R\$ 50K a R\$ 69K

- Logotipo no site de inscrição
- Logotipo no vídeo documentário
- Backdrop no evento (máximo de 10 municípios)
- Logotipo nos slides dos apresentadores e treinadores
- Citação na sonorização dos eventos (máximo 10 municípios)
- Redes sociais: publicações explicando sobre a empresa e os objetivos, bem como, collabs durante o projeto

valor a negociar

Estamos abertos a criarmos juntos mecanismos de incentivos a partir da sua doação ou verba incentivada.

mulheres

conheça nossa organização
sem fins lucrativos



INSTITUTO
Mulheres
Que Decidem

www.institutomulheresquedecidem.org

decidem

mulheres decididas

ELAS SÃO DIGITAIS